

## 【20220521 勉強会：デザイン思考】

### ●プチワーク① デザインデータの何に着目するか

- ・全体の雰囲気
- ・メインカラーとサブカラー

### ●ワーク① 企画を読み解く

#### ① ウェブサイトの目的

- ・会社の紹介をする
- ・自社案件を受注する

#### ② ターゲット

- ・会社の近く（千代田区）にある企業
- ・営業や交流などで名刺交換した相手

#### ③ イメージ

- ・若い企業ではあるが、しっかりとした仕事をしているという堅実なイメージ

### ■セミナーで最も印象に残った点とその理由

- ・コンセプトがないものはデザインではない  
→「なんとなく雰囲気がいい感じ」で決して作ってはいけないものとわかった

### ■感想

顧客、さらにその利用者の状況を加味したストーリーを考えてデザインを考える、というのが興味深く面白かったです。それには幅広い想像力が必要だと感じました。

普段から様々なものをインプットしていく、それをもとに想像を広げていく、それがよりよいデザインに繋がっていくのだろうと考えさせられる勉強会でした。