

5/21 勉強会 デザイン思考

西原ひかる

プチワーク

何着目して再現していますか？

- ・クライアントが求めているデザインのイメージを読み解く

ワーク

目的

- ・数ある会社の中で安全な会社であること、どんなことをしている所かを知ってもらう。

ターゲット

- ・企業し自身のホームページ作成を検討している人
- ・知り合いで、人柄を認知してくださっている方など、

イメージ

- ・コンセプトに沿ってイメージを共有しニーズに答える。

感想

街のポスターやウェブサイトを一瞥みて、伝えたいことがわかるものあれば何が伝えたいの分からないものがあるのは、そこに何の違いがあるのかと言うのが明確になったと感じました。

コンセプトがないものは、ぼんやりした伝えたいことをきちんと伝えられないものになってしまうこと、また誰が作っても同じだと思われてしまうものになってしまうのだと思いました。