

5/21 勉強会（デザイン思考）

プチワーク

回答：色使いやフォント、そのページ全体の雰囲気

ワーク

回答：

Web サイトの目的

会社の理念や事業内容を知ってもらい、問い合わせや受注を受ける。

ターゲット

自社の Web サイトを作りたい、リニューアルしたい経営者

集客や採用で困っている企業

Web 制作について勉強したい 20 代、30 代（インターン講座）

ターゲットに与えるイメージ

若い会社ではあるが、信頼・安心して相談や依頼をできる会社

セミナーで最も印象に残った点とその理由

ただコーディングして納品するのではなく、デザインのコンセプトを理解して制作することで付加価値を付ける、というところが非常に納得しました。見栄えが良いことももちろん大切だと思うのですが、それ以上にいかに見る人にサイトのコンセプトを伝えるか、伝わるサイトを制作することの大切さがわかりました。

感想

今回のテーマも 2 回目の参加だったので、1 回目の時よりもコンセプトメイクのイメージがしやすかった気がしました。実際の提案書も拝見して、より実際の現場の雰囲気を感じました。

今回のテーマも、今後この業界で新しいキャリアを築いていく上でとても大切なことだと思ったので、忘れないように常に意識していきたいです。