

## デザイン思考

プチワーク デザインの何に着目して再現しますか  
主要カラー、アイコン、使用写真から読み取れるコンセプト

### ワーク

1webサイトの”目的”を明確にする  
Webサイトを作って欲しい人向けのwebサイト

2ターゲット(顧客、想定顧客、利用者)を決める  
会社の広報の人、中間管理職くらい 40代くらい

3ターゲットに与えるイメージを決める  
落ち着いた印象で、しっかり仕事をこなす。ヒアリング重視

セミナーで最も印象に残った点とその理由  
未来株式会社のプレゼン資料と完成デザイン  
前回のデザイン思考の勉強会の時に熊本出張の直後で元サイトだけ見たと思うのですが  
それが今回は完成したサイトとデザインコンセプトのプレゼン資料まで見せていただけで感動しました。  
写真をデスクの上の人の手から山と田んぼの景色にするだけで地方創生感がでて一瞬でその会社のイメージが湧きました。

### 感想

今回は、claneさんのお仕事の経過を見せていただけたのがとても興味深いためになりました。  
Before、afterを観察することでコンセプトをしっかりと決めてから作り上げることの意義がものすごく伝わってきました。

### コンセプト 世界観

デザインデータを見てコンセプトを考えよう  
コンセプトが決まると (ビジュアル(画像)、フォント、色、装飾、レイアウト) が決まる

### デザインの良し悪し

コンセプトが作り込まれているか お客さんにマッチしているか

コンセプトがが一貫しているか

コンセプトを適切な技法で表現できているか