

検索力

プチワーク どんな時に検索するか
わからないことがあった時 暇な時

ワーク デンマークの観光地
チボリ公園 人魚姫 ルイジアナ美術館 クロンボー城 キャンプアドベンチャー

セミナーで最も印象に残った点とその理由
検索方法がこんなにたくさんあるということ 何度か検索力の勉強会を受講している
ので知っているはずなのに、AND検索ばかりやりがちなので勉強会のたびにこんな
にあったんだと改めて思って全然使えていないことを反省するので

感想

印象に残った点とその理由で使いきれていないと書きましたが、
家電買い替えで価格ドットコムを見たり、電車の遅れをツイッターで調べてみた
り、欲しい服を探す時に画像検索を使ったり、無意識に使ってるサービスが検索の
種類の一部だったりしたので検索と生活が密接に結びついている時代なのだと思う
た。コードを調べたりする時はもっとorや除外なども使えるようにしたいと思いま
した。

検索の種類

AND (キーワードごとにスペースを入れる一般的なやつ)

OR (①OR② ①②どちらかが入ってれば引かかる)

除外 (-キーワード マイナスを入れるとそのキーワードが消える)

完全一致検索 (キーワード①"キーワード②" キーワード②が完全に入っていない
とだめ)

リアルタイム(twitter)

サイト内(site:ドメイン キーワード/ そのサイト内のキーワードを引っ掛けてくれ
る)

画像 (google画像検索)

価格 (価格ドットコム)