

5/21 勉強会 デザイン思考

プチワーク

- ・ トンマナに合わせてコーディングして！
- ・ TOPに合わせて、コーディングして！

→皆さんだったらデザインデータの何に着目して再現しますか？

A)

コンセプト、色やフォント

コンセプト：全体を貫く基本的な骨格

制作者がデザインに込めた意図・目的・思いなどの世界観

デザインが決まると、下記が決まる。

1. ビジュアル（画像）
2. フォント
3. 色
4. 装飾
5. レイアウト

ワーク①

株式会社CLANEのホームページ

A)

1. Webサイト”目的”を明確にする
＞Webサイト制作案件の受注
2. ”ターゲット”（顧客、想定顧客、利用者など）を決める
＞Webサイトを制作（リニューアル）したい企業の決裁者
3. ターゲットに与えるイメージを決める
＞勢いだけではなく計画的かつ段階的に進められる印象を持たせ安心感を与える

最も印象に残った点とその理由

コンセプトの説明後、リニューアル前のサイトと提案資料にあったサイトを比較したときコンセプトが伝わり感動しました。

感想

今はコーディングを勉強中ですが、インターン講座から様々なことを学べ多くの可能性を感じモチベになっています。

毎回楽しみにしています。ありがとうございました。