

5/21 勉強会（デザイン思考）

【プチワーク】

トンマナに合わせてコーディングして！

TOPに合わせて、コーディングして！

皆さんだったらデザインデータの**何に注目**して再現しますか？

↓

- ・ 画像の色や雰囲気ですペルソナ設定を想像する

【ワーク】 株式会社CLANEのホームページ

1.WEBサイト”**目的**”を明確にする

→企業の目指す方向性の共有、課題に対する具体的な解決案の提案

2.”**ターゲット**”（顧客、想定顧客、利用者など）を決める

→40～50代の企業の経営者

3.ターゲットに与える**イメージ**を決める

→信頼と安心感を与える

【セミナーで最も印象に残った点とその理由】

課題解決のためのデザインを表現するには、WEBサイトを制作する目的やコンセプトをしっかりと作ることが必要だと再認識できました。

【感想】

クライアントのコンセプトを知り、情報収集をして制作していくとともに更に提案ができるようになるために様々なWEBサイトを見て自分なりに分析していく必要があると感じました。