

### 【プチワーク】

- ・コンセプトは？
- ・ターゲットは？

### 【ワーク】

- 1.目的：メイン事業であるWEBサイト制作の依頼を増やすことで、これをきっかけに自社の他の事業も知ってもらい  
サイト制作後もブログ運営、あるいはそれ以外の依頼(マーケティング、広告運用など)を増やす
- 2.ターゲット：千代田区内でWEB製作会社を探している中小企業のWEB担当者。開業したての個人事業主。
- 3.ターゲットに与えるイメージ：親身になって話を聞いてくれそうな安心感、若者ならではの提案力への期待

### 【最も印象に残った点】

実際の企画書を見れたことが最も印象に残っています。

お客様目線での言葉の選び方や伝え方(WEBに疎い人でも分かりやすい説明)がとても勉強になりました。企画書からはターゲットの「そうそう、これこれ!」というような思いや考えをしっかりと言語化されおり  
説得力を感じる企画書でした。

### 【感想】

デザインの良し悪しは「企画を読み解く」ことで分かるという点が、理解できました。(実際にできるかどうかは別ですが...)  
「デザイン=設計」という事もすごく納得がいき、デザインの見方が変わりました。

今回の勉強会はデザイン思考とマーケティングにも通じるお話で、とても興味のある内容で楽しかったです。  
貴重なお時間をありがとうございました。