

## 【1】プチワーク、ワーク

- ▶ プチワーク① フレームワークと聞くとどんなイメージを連想しますか？

→ 枠組み、概念、考え方

- ▶ ワーク① KGIからKPIツリーを作ってみましょう。  
KGI：コーディング速度UP

→ ・第一枝分れ (①、②)  
①速度(タイピング)  
②知識(コーディング)

・第二枝分れ (③、④) ※①タイピングスキル からの枝分れ  
③ブラインドタッチ  
④ショートカットキーの習得

- ▶ ワーク② トヨタ、日産、マツダの3社のWEBサイトや「広告」を調べて、  
帰納的に成功法則を調べて見ましょう。

→ 共通点：洗練されたデザインかつ機能性も強調。環境に配慮していることを強調。

→ 結論：見た目にもこだわりながら(会社ごとに個性を出しながら)、様々な人のニーズに応えられる商品をラインナップしている。

## 【2】最も印象に残った点とその理由

- ▶ 印象に残った点：様々なツリーがある
- ▶ 理由：色々な考え方を知れたから

## 【3】感想

実際にある企業で考えるととても面白く、物事の考え方が分かって良かった。  
また、他の方の考えを聞くことで考える幅が広がったのもとても良かった。