

## 4/2 勉強会 仮設思考

### 問題解決プロセス

- 1.現状を把握し問題を発見
- 2.解決すべき問題を整理する
- 3.解決策を立案
- 4.解決策を実行
- 5.解決策の振り返り

### ワーク① 化粧品 of 広告

化粧品 of 広告を担当することになりました。  
乾燥肌向けの商品をInstagram広告で配信します。

試しに広告を出したところ、、、反応が良くなかった。  
この広告の問題点はどこにあるのか？仮設を考えてみよう。

1.  
95%の満足度があるように思えない（満足できるイメージができない）  
本当に乾燥肌が改善できるのか不安、、、  
実際に広告表示されても、あまり興味を持たないと思う、、、
2.  
乾燥肌の人 が 共感できる  
または乾燥肌が改善したことが想像できる  
瑞々しいイメージ
3.  
画像や文言、文字サイズ、色を変更してみる

### 最も印象に残った点とその理由

仮設思考を実行した例、先輩経営者の意見を求める行動力とそれによって売上げが1.5倍になったことに驚きました！

### 感想

勉強会などではよく聞くテーマですが、実際に言葉にしたり改めて考えてみると難しいです。

また普段の行動の中で結び付くことは何だったかと思い出しますが、なかなか上手くいきませんね、、、  
他の勉強会にも通じるとは思いますが、考える習慣が必要だと毎回思い知らされます。  
今回もありがとうございました。