

3/26 勉強会 思考フレームワーク

プチワーク フレームワークと聞くとどんなイメージを連想しますか？

A) 目的に適した型

フレームワークの種類

- ・ロジックツリー
- ・演繹（えんえき）的思考
- ・帰納（きのう）的思考

ワーク① KGIからKPIツリーを作ってみましょう。

A)

コーディング速度UP

- ・コーディングの知識を広げる
 - 理解しているCSSの種類の数
 - 新規で調べる時間の削減
- ・タイピング速度を上げる
 - タイピングソフト
 - 文章を書く習慣

ワーク② 帰納法

トヨタ自動車、日産自動車、マツダの3社のWEBサイトや「広告」から各社の共通事例を3つ調べて帰納的に成功法則を調べてみましょう。

A)

結論1 トヨタ

全体的に白を基調としたサイトでクリーンやエコを連想させられる。
家族向けを意識している。

結論2 日産

全体的に白を基調としたサイトでクリーンやエコを連想させられる。
運転（走り）の楽しさや遊びを意識している。

結論3 マツダ

全体的に白を基調としたサイトでクリーンやエコを連想させられる。
運転（走り）の楽しみと家族向けの両方を混ぜている。

ルール

地球環境に配慮したエコカー

家族向けのファミリーカー

運転を楽しめる車

上記3タイプの車に独自の魅力を持たせることが消費者の注目を集めるポイントになりそう。

最も印象に残った点とその理由

着眼点によって話の膨らみ方が大きく変わってくるなと思いながら受講していました。

感想

好きな勉強会の一つです。

消費者としての目線しか持っていないので、とても勉強になります。

この勉強会はワークを考えるよりも、もっと話（事例など）を聞いていたくなります。