

20220402勉強会

ワーク

問題点

- どのような商品なのか分からない。
- ターゲット層が見えてこない
- 驚きの保湿力がどのようなものか分からない

解決策

- 商品名を記載する
- 使用するなどターゲット層を絞りターゲット層が商品を使用している写真を使う。
- 数字など具体的な効果を入れる

印象に残った点

コロナ感染拡大時にリーマンショック経験者の人々に自らが考える今後の世の動向予想を話たという話

理由

自らの危機に対し、正解が無い中でも仮説を立て結果として企業を成長させているということに驚いたから。

感想

論理的な仮説を立てることで説得力を増すことができると感じた。しかし、そのためにはただ仮説を闇雲に立てるのではなく自らの知識を多くし仮説を立てることに使用していくことが重要だろう。