

3/26 勉強会 思考フレームワーク

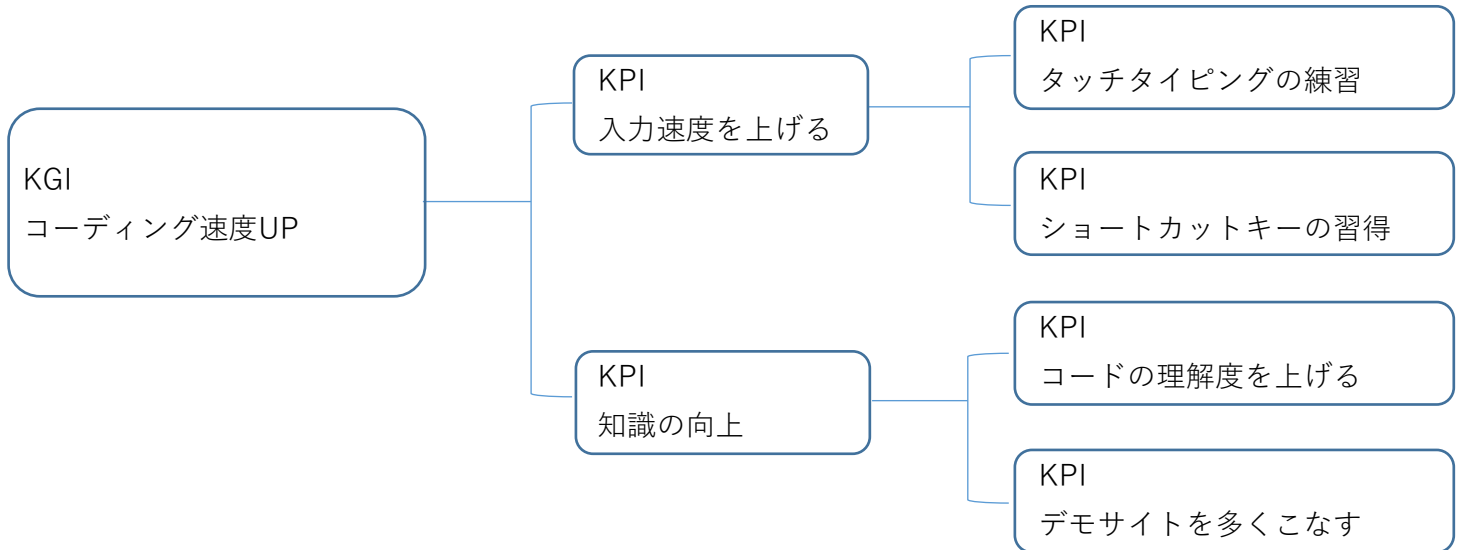
【プチワーク①】

フレームワークと聞くとどんなイメージを連想しますか？

→ 枠組み

【ワーク①】

KGIからKPIツリーを作ってみましょう。



【ワーク②】

トヨタ自動車、日産自動車、マツダの3社のWEBサイトや「広告」から各社の共通事例を3つ調べて、下記の様に帰納的に成功法則を調べてみましょう。

共通点・・・CMに有名人を起用。車種が豊富

成功法則・・・ブランドの信頼感が高い

【セミナーで最も印象に残った点とその理由】

複数の事実から共通点を見つけ出し、それをもとに結論を出すこと。

枠組みを可視化することで、漏れなく結論を出しやすい方法だと感じることができました。

【感想】

現状をしっかりと理解することなしでは結論は出しにくいと感じたので、

現状の理解と分析から結論を導き出していくように努めたいと思います。