

### 【プチワーク】

- ・コンセプト
- ・ターゲット
- ・イメージカラー
- ・レイアウト(画像の配置、余白など)

### 【ワーク】

- 1.目的：WEBサイト制作の受注を増やす
- 2.ターゲット：中小企業の30～40代WEB担当者
- 3.ターゲットに与えるイメージ：安心・信頼・新しい発想やアイデアの創出の期待(若いスタッフが多い為)

### 【ワーク】

- 1.目的：コロナ禍で薄れてしまったコミュニケーションの輪を広げる。学生と社会人とのマッチング。情報交換。
- 2.ターゲット：|コロナ禍で人間関係に不安を抱いている学生、新卒の社会人
- 3.ターゲットに与えるイメージ：安心して人と繋がれる場、新しい人間関係構築の機会

### 【最も印象に残った点】

コンセプトを考えるワークが楽しかったです。  
デザイン思考は2回目ですが、まだ目的やターゲット層の選定が甘く(大きくとらえがち)になってしまい、難しいなと感じる部分もありますが、想像したり考えることは楽しく、こういうのが好きなんだなと自分の傾向を知ることができた回でした。

### 【感想】

デザインはセンスのあるなしではなく、コンセプトから作られていくということを再認識しました。

コンセプトを読み取るのはまだまだ練習しなければいけないと感じながらもいつかはしっかりコンセプトをたて、届けたいへ伝えたいメッセージがしっかり届くようなWEBサイトを作れるようになりたいと思いました(程遠いですが、頑張ります(笑))