課題提出

2022.3.3 ：渡辺 祐子

【プチワーク： 1】

→無茶振りの際に、貰ったデザインから何を読み取ればいい？

・全体的なコンセプト

・サイトイメージ

→デザイナーは何を考えている？

・コンセプトを捉えて、ある程度自由にやって欲しい

【ワーク】株式会社 CLANE のホームページ。

1） Web サイトの“目的”を明確にする

→中小企業向け、WEB サイトの制作を希望する企業の募集

2)“ターゲット”（顧客、想定顧客、利用者など）を決める

→中小企業

→IT リテラシーが低めの WEB サイト制作を検討している企業

→HP をリニューアルし、WEB マーケティングを取り入れ始めようと思っている企業

3)ターゲットに与えるイメージを決める

→若い感性を持ったこれからの時代ニーズを敏感に察知して対応できる企業

→時代のニーズに合わせた制作物を提供できる企業

→ベンチャー企業ならではの若い感性やアグレッシブさを持ちつつ堅実な仕事・対応ができる企業

【ワーク】Withtalk のホームページ。

1)Web サイトの“目的”を明確にする

→社会活動に興味のある社会人直前、社会人から数年程度の若い層に向けた新しい SNS の展開

2)“ターゲット”（顧客、想定顧客、利用者など）を決める

→社会活動に興味のある社会人直前、社会人から数年程度の若い

3)ターゲットに与えるイメージを決める

→気軽なコミュニケーションが可能

→同じ意識感覚の人と繋がることが可能

【セミナーで最も印象に残った点】

・コンセプトを作り込む時に、本当に細かいところまで考えているんだなというのが勉強になった。

【感想】

過去にカラーセラピーの勉強を少ししたのですが、自然とコンセプトと関連のある色をサイトのカラーに選んでいるのだなというのが面白く感じていました。