

プチワーク：フレームワークのイメージ
決められた枠組みの中で働く

ワーク①：KPIツリー
「コーディング速度UP」

- ▶ 経験パターン数
 - 模写ページ数
 - 案件受注数
- ▶ コーディング時間

ワーク②：明治・ロッテ・グリコの成功法則

実例①CMの歌がパッと思い浮かぶ

- 明治ブルガリアヨーグルト♪
- ロッテコアラのマーチ♪
- 白黒つけないカフェオーレ グ♪リ♪コ♪

実例②3社ともロゴが赤色

実例③CMモデルが話題性のある芸能人やスポーツ選手

共通点：一目で深く印象に残る宣伝をしている

結論：宣伝に力を入れている

【印象に残った点と理由】

印象に残った点：成功するための法則

理由：たくさんの法則があって、そこに当てはめて考えると、より効率的に良い結果に辿り着けるなと感じました。

【感想】

1つ1つのホームページには、今回のような法則に当てはめて考えられたものがたくさん含まれている事を知りました。

ただホームページのコーディング練習をするだけでなく、その内容に込められた意味も考えながら学習に取り組んでいこうと思いました。