

プチワーク①：何かわからないとき

プチワーク②：良い質問 質問したいことに対してもう一段踏み込んだ質問をする  
悪い質問 内容が浅い

ワーク：お客様のお問合せを増やしたい

制作実績を載せないのはなぜか。実際に制作した物を見れるように、サイトリンクなど

求人数を増やしたい

ヘッダーにも採用強化中を持ってきたい 必ず目に入るようにしないのはなぜか

最も印象に残った点：独自の質問

その理由：リサーチして仮説を立てて質問する。  
この考え方が頭がないと浅い質問しかできない。