

【1】プチワーク、ワーク

- ▶ プチワーク① フレームワークと聞くとどんなイメージを連想しますか？

→ 枠組み、概念

- ▶ ワーク① KGIからKPIツリーを作ってみましょう。
KGI：コーディング速度UP

→ ・第一枝分れ (①、②)
①タイピング速度
②コーディング知識

・第二枝分れ (③、④) ※①タイピングスキル からの枝分れ
③ブラインドタッチ
④ショートカットキーの習得

- ▶ ワーク② 明治、ロッテ、グリコの3社のWEBサイトや「広告」を調べて見て、各社の共通事例を3つ調べて、帰納的に成功法則を調べて見ましょう。

→ 共通点：メインカラーが赤・お菓子の他に健康に気を遣った商品がある・
同じ商品の中で色々な味を作ることで、色々な人のニーズに応えられる様

にしている

→ 結論：明るいイメージを持たせることで親しみ易さをもたせ、また、幅広い年齢層やニーズに応えられる商品を出している

【2】最も印象に残った点とその理由

- ▶ 印象に残った点：4種類のツリーについて
- ▶ 理 由：ツリーにも色々な種類があると知れたから。

【3】感想

問題が起こったとき、それを細分化して考えるということは普段から意識して行っていたつもりだったが、
細分化するにも色々なアプローチの仕方があることが分かって、とても勉強になりました。
早速仕事で生かしてみようと思います。