

・ プチワーク①：デザインデータの何を着目して再現するか  
回答：使われている色や余白の大きさなど

・ ワーク①：デザインのコンセプトを読み解く①

回答：

1.webサイト目的を明確にする

→どんな会社かを明らかにし、強みを伝えて新規顧客を獲得すること

2.ターゲットを決める

→webサイトを通じて何かしらの課題を解決したい企業

3.ターゲットに与えるイメージを決める

→信頼感や落ち着き、誠実さなど

・ ワーク②：デザインのコンセプトを読み解く②

回答：

1.webサイト目的を明確にする

→fx初心者の口座開設

2.ターゲットを決める

→fx初心者

3.ターゲットに与えるイメージを決める

→堅苦しすぎずポップな感じも取り入れることで安心感、手軽で始めやすい印象

・ セミナーで最も印象に残った点

回答：デザインデータにはコンセプトがあり、そのコンセプトに基づいてフォントや色、レイアウトがすべて決定されているということ。

・ 感想

回答：今まで完成されたデザインキャンプを見て、その通りにコーディングすることだけを考えていたので、今回のセミナーでデザインのコンセプトを意識することを学べたことで、実際の案件で生かせる知識が増えたと思うのでとても良かったです。これからインターン講座でみるデザインキャンプも今回学んだことを意識して見てみたいと思いました。

