

12/25 勉強会 フリーテーマ

プチワーク どんなコンテンツが上位表示して欲しいか？

A. 一定量を客観的に比較しているサイト

A. 分かりやすく噛み砕いてくれているサイト

検索エンジンの仕組み

1. クローリング

2. インデックス

3. ランキング

WEBデザイナーが押さえる部分

- ・ ページタイトル
  - キーワードをなるべく左に寄せる
  - キーワードが2つの場合、できるだけ近づける
  - タイトルの文字を32文字以内にする
- ・ メタディスクリプション
  - 100~150文字

ワーク ページタイトルを考えてみましょう

観光系のサイトを作るとして、あなたは熊本の担当になります。適切なページタイトルを考えてみましょう。

キーワード「熊本市 観光地」

A. 熊本市 酒好きが絶対に行く酒蔵ベスト3

最も印象に残った点とその理由

日頃利用しているgoogle検索ですが、持っている知識や情報をただ掲載しているだけではなく様々な工夫（SEO）がされている事に驚きました。

SEOなど横文字だとついつい敬遠してしまいましたが、必要な知識として学んでいきたいと思えます。

感想

毎回ですが、とても分かりやすく説明してくるので、徐々に興味が湧いてきますし学習意欲にも繋がります。

本年は大変お世話になり、有難うございました。

来年もどうぞよろしく願いいたします。

寒さが厳しくなってきましたので、体調を崩さぬようご自愛ください。  
それでは良いお年をお迎えくださいませ。