

プロジェクト①デザインデータの何に着目して再現する？

【色合い】

1. ベースカラー
2. アソートカラー
3. アクセントカラー

【目的】

広告用バナー：クリックしてもらう

ホームページ：問合せをもらう

通販用：購入してもらう

【ターゲット】

- ・ 男性or女性
- ・ 年齢
- ・ 業界

ワーク①株式会社CLANEのホームページ

1. WEBサイト“目的”を明確にする

- ・ 会社設立などに伴うWEBサイト作成を希望する人
- ・ WEBデザイナー・コーダーになりたい人

→に問い合わせてもらいたい

2. ターゲット”（顧客、想定顧客、利用者など）を決める

『企業サイトや採用サイト、Wordpress構築やWEBマーケティング』

→を必要とする企業

→ができるデザイナーやコーダー

→を学びたい人

→を仕事にしたい人

3. ターゲットに与えるイメージを決める

それぞれの顧客の悩みを解決し形にするという事で、
専門的な内容を顧客向けに難しくなくわかりやすく説明し、
希望やワクワク感を与えられるもの

【色合い】

1. ベースカラー：緑
2. アソートカラー：グレー
3. アクセントカラー：黄

ワーク②アヴァトレードのホームページ

1. WEBサイト“目的”を明確にする

『FX投資を検討中の初心者からプロに』

→問い合わせしてもらいたい

→申し込んでもらいたい

2. ターゲット”（顧客、想定顧客、利用者など）を決める

FX投資で資産運用したい人

3. ターゲットに与えるイメージを決める

世界中で選ばれている

楽しくFX投資できる

【色合い】

1. ベースカラー：青系

2. アソートカラー：黄

3. アクセントカラー：緑

【印象に残った点と理由】

印象に残った点：1つ1つのサイトが『コンセプト』から作り上げられている

理由：ワーク①②のWEBサイトにそれぞれの『コンセプト』がある事をワークを通して深く知れたから

【感想】

ただコーディングするだけではなく、顧客からヒアリングした『コンセプト』のイメージに合うWEBサイトにできるかが重要だなと思いました。

普段から【目的・ターゲット・イメージ】を考えながら色々なWEBサイトを研究しようと思いました。