

12/25勉強会 フリーテーマ(SEO)

【プチワーク①】

あなたが検索エンジンを使うときに、どんなコンテンツが上に上がっていて欲しいですか？

→信頼性があり、自分にとって有益な情報

【ワーク①】

観光系のサイトを作るとして、あなたは熊本の担当になります。

適切なページタイトルを考えてみましょう。

キーワード「熊本市 観光地」

→熊本市の新しい魅力発見！おすすめ穴場観光地10選

【セミナーで最も印象に残った点とその理由】

検索エンジンで人を集めるのは広告出稿のため、ということは興味深く思いました。

私たちが無料で広告を見ることができる理由を知ることができ、線で繋がった感じがしました。

【感想】

検索エンジンの上位に上がるには段階があるということ知り、

WEBサイトを公開したとしても見つけてもらえないということが分かりました。

ページタイトルのポイントを頭に入れて制作の際に取り入れていこうと思います。