

12/4 勉強会 デザイン思考

プチワーク①

- ・トンマナに合わせてコーディングして！
- ・TOPに合わせて、コーディングして！

→皆さんだったらデザインデータの何を着目して再現しますか？

何を伝えようとしているのか
誰をターゲットにしているのか
構図

>コンセプト

全体を貫く基本的な骨格

ワーク①株式会社CLANEのホームページ

1. Webサイト”目的”を明確にする

Webサイト制作

2. ”ターゲット”（顧客、想定顧客、利用者など）を決める

Webサイトを作成したい企業

CLANEよりも規模が大きいWeb制作会社

3. ターゲットに与えるイメージを決める

若さや勢いと併せてストーリー仕立てで安心感を与えている

ワーク②アヴァトレード様

1. Webサイト”目的”を明確にする

FX口座の開設から実際に取引をしてもらう

2. ”ターゲット”（顧客、想定顧客、利用者など）を決める

主に資産形成に興味を持ち始めた初心者の方

3. ターゲットに与えるイメージを決める

親切さ安全性（プロも使っている、世界中から選ばれている）

最も印象に残った点とその理由

皆さん感じた印象がほぼコンセプト設定した通りの内容だったことに驚き、マーケティングやデザインの重要性に改めて気付かされました。

感想

実際に公開しているWebサイトからコンセプトを読み取ることで、どんなマーケティングがされているのかを考える力が身に付いていくと思えた。またデザインをする際の引出しが増え今後役立つ考え方だと思いました。