

【1】プチワーク、ワーク

- ▶ プチワーク① ・トンマナに合わせてコーディングして！
・TOPに合わせて、コーディング！

デザインデータの何を着目して再現しますか？

→ 色やフォント、コンセプト

- ▶ ワーク① 株式会社CLANEのホームページ

1. Webサイト”目的”を明確にする

→ Webサイトの制作を依頼してほしい

2. ”ターゲット”（顧客、想定顧客、利用者など）を決める

→ Webサイトの制作をしてくれる会社を探している経営者

3. ターゲットに与えるイメージを決める

→ 爽やかなイメージ スッキリとしたイメージ

- ▶ ワーク② アヴァトレード様のホームページ

1. Webサイト”目的”を明確にする

→ FXの取引をしてみたいと思っている人にアヴァトレードという会社を知ってもらう

2. ”ターゲット”（顧客、想定顧客、利用者など）を決める

→ FXをこれから始めようと思っている人

3. ターゲットに与えるイメージを決める

→ この会社に任せようと思わせる安心感

【2】最も印象に残った点とその理由

▶ 印象に残った点：「コンセプト」について、具体的にどういうものなのかということが少しイメージできた

▶ 理由：改めて、デザインは考えることが沢山あり、今回のようにそれを書き出してサイトの作成をしていくことが大事だと思った

【3】感想

色々なサイトは日常的に閲覧しているが、どういうメッセージが込められているかというところまで考えて見たことが無かったので、これから閲覧する際はそういうことにも気を配りながら見ていこうと思いました。