

プチワーク

・トンマナに合わせてコーディングして/TPOに合わせてコーディングして！
皆さんだったらデザインデータの何を着目して再現しますか？

色味/フォント/目立たせるべき部分(語句や画像)/相手の求めるコンセプト

ワーク①

1.webサイト 目的を明確にする

どういうサービス(デザインや企画)などを提供しているのか伝える

2.ターゲットを決める

デザインに精通していない人

Web関係やマーケティングが苦手そうな人

優秀なマーケターなどが不在でPRに困ってる会社

3.ターゲットに与えるイメージを決める

専門知識がなくても依頼しやすく分かりやすい

ワーク②

1.webサイト 目的を明確にする

どんな人でも気軽に投資を始められるサービスであることを伝える

2.ターゲットを決める

主に投資未経験の方

3.ターゲットに与えるイメージを決める

堅苦しくない雰囲気、分かりやすさ、シンプル

最も印象に残ったこと

「デザインの全ての良し悪しの判断は3つ」

の部分です。デザインなどだとクライアントとうまく噛み合わず

無駄な修正や何案も一貫しないものを求められたりすることがありますが

そういう無駄を省くのにシンプルに3つにまとめられていてためになりました。

打ち合わせの時などももっと意識するべき部分だと思いました。